

Konkursa „Drošākais uzņēmuma autoparks 2025” nolikums

Konkursa mērķis ir veicināt drošas braukšanas kultūras attīstību Latvijā, palielinot korporatīvajā vidē izpratni par atbildīgas, ilgtspējīgas un efektīvas autoparka pārvaldības principiem, sekmējot šo principu ieviešanu, kā arī izceļot labās prakses piemērus. Tā ietvaros noskaidroti uzņēmumi, valsts un pašvaldību iestādes un citas organizācijas, kurās autoparku pārvaldība tiek īstenota vissekmīgāk - ne vien izglītojot darbiniekus par satiksmes drošību, bet arī pieņemot datus balstītus lēmumus, ieviešot inovatīvas tehnoloģijas, mazinot autoparka negatīvo vides ietekmi, rūpējoties par darbinieku labbūtību u.tml.

1. Konkursa organizatori

1.1. Konkursu organizē apdrošināšanas sabiedrība BALTA sadarbībā ar Satiksmes ministriju. Konkursu atbalsta un izpratni par ilgtspējīgu un atbildīgu autoparku pārvaldību palīdz veicināt Ceļu satiksmes drošības direkcija (CSDD), SIA “Circle K Latvia”, AS “Mapon”, SIA “Green Wave Latvija”, SIA “Transporent” (SIXT franšīzes partneris Baltijā un Somijā).

2. Vispārējie noteikumi

2.1. Konkursā var piedalīties jebkura organizācija, kuras īpašumā vai pārvaldībā (autoparkā) ir vismaz 10 automašīnas neatkarīgi no tā darbības virziena, apgrozījuma, darbinieku skaita un citiem faktoriem.

2.2. Konkursa dalībnieki tiek vērtēti četrās kategorijās:

2.2.1. pasažieru pārvadātāji (valsts, pašvaldību un privātie uzņēmumi, kuri veic pasažieru pārvadājumus),

2.2.2. vietējie (Baltijas valstu) kravu pārvadātāji un speciālā pielietojuma autoparki (valsts, pašvaldību un privātie uzņēmumi, kuri veic kravu pārvadājumus Baltijas valstīs ar savā turējumā esošiem kravas transportlīdzekļiem, kā arī uzņēmumi ar autoparkiem, kuri paredzēti speciālo darbu veikšanai, piemēram, ceļu un tiltu būvei, lauksaimniecības darbu veikšanai, neatliekamās medicīniskās palīdzības transports u. c.),

2.2.3. starptautiskie kravu pārvadātāji (uzņēmumi, kuri veic starptautiskos kravu pārvadājumus ar savā turējumā esošiem kravas transportlīdzekļiem),

2.2.4. zemāka riska, valsts un pašvaldību autoparki (valsts, pašvaldību un privātie uzņēmumi, kuru turējumā esošie transportlīdzekļi nav paredzēti pasažieru vai kravu pārvadājumu pakalpojumu sniegšanai un citu specializēto darbu veikšanai).

3. Konkursa norise

3.1. Pieteikšanās konkursam notiek elektroniski no 2025. gada 9. līdz 31. oktobrim, aizpildot pieteikšanās formu tā [tīmeklī vietnē](#); organizatoram ir tiesības pagarināt pieteikšanās termiņu.

3.2. Dalībniekiem, kuri pieteikušies konkursam, 10 darbdienu laikā no pieteikuma iesniegšanas brīža uz anketā norādīto e-pasta adresi tiek nosūtīta individuāla pieejas informācija anketas vietnei, kur prasīto informāciju par konkursanta pārstāvēto organizāciju un tās autoparku iespējams **elektroniski aizpildīt līdz 2025. gada 14. novembrim**; organizatoram ir tiesības šo termiņu pagarināt.

3.2. Konkurss norit vienā kārtā, izvērtējot konkursanta sniegto informāciju elektroniski aizpildītajā un iesniegtajā anketā. Pēc žūrijas ieskatiem informācijas precizēšanai un padziļinātai dalībnieka snieguma izvērtēšanai var tikt pieprasīta papildu intervija klātienē vai tiešsaistē *Microsoft Teams*, *Zoom* vai citā abām pusēm ērtā attālinātā veidā laikā no anketas iesniegšanas brīža līdz 2026. gada 9. janvārim.

Intervijas laiks tiek iepriekš saskaņots ar žūrijas dalībniekiem un konkursantu. Vismaz 3 darbdienu pirms intervijas konkursantam tiks nosūtītas jautājumu tēmas, kas tiks pārrunātas intervijas laikā.

4. Vērtēšana

4.1. Žūrijas eksperti izvērtē anketā iesniegto informāciju, lai izvirzītu kandidātus konkursa balvām. Žūrijai ir tiesības lūgt iesniegt pierādījumus par jebkuru no anketas jautājumus apskatītajām tēmām.

Anketā sniegtās informācijas svars konkursa kopvērtējumā ir 90%. Savukārt vērtēšanā papildus izmantotajai Ceļu satiksmes drošības direkcijas (CSDD) un Latvijas Transportlīdzekļu apdrošinātāju biroja (LTAB) sniegtās informācijas par konkursanta autoparku un tajā esošajiem transportlīdzekļiem svars konkursa kopvērtējumā ir 10%. Piedaloties konkursā, konkursants piekrīt minētajām organizācijām pieejamo datu par autoparku izmantošanai (šie dati netiek pausti publiski, saglabājot konfidencialitāti).

4.2. Anketā sniegtās informācijas izvērtēšanā tiek izmantoti i šādi kritēriji:

Kritēriji	Vērtējums %
Autoparks un to raksturojošie parametri, tehniskais nodrošinājums	20%
Uzņēmuma politika un rīcība attiecībā uz negadījumiem, to uzraudzību un vadību	20%
Uzņēmums un tā vadības iesaiste risku vadībā	25%
Cilvēkresursi (autovadītāju labbūtība, atlase, apmācības, atbildība un kontrole)	35%
KOPĀ	100%

4.3. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti, ņemot vērā CSDD un LTAB rezultātus un anketas izvērtējuma rezultātus ar attiecīgo proporciju 10% un 90% no kopējā vērtējuma.

4.4. Visi konkursa dalībnieki 6 mēnešu laikā pēc konkursa noslēguma saņem individuālu izvērtējumu, kā arī ieteikumus efektīvākai un drošākai autoparku pārvaldīšanai.

4.5. Dalībnieki tiek vērtēti četrās grupās, kuras minētas šī nolikuma 2.2. punktā. Atbilstoši iegūtajam vērtējumam uzvarētāji tiek paziņoti piecās kategorijās – “platīns”, “zelts”, “sudrabs”, “bronzā”, “spožākā debija”. Atbilstoši kopvērtējumam var rasties situācija, kad kādā no konkursa kategorijām netiek piešķirtas visas balvas, kā arī situācija, kad vienas konkursa kategorijas ietvaros var tikt piešķirtas vairākas balvas katrā grupā – “platīns”, “zelts”, “sudrabs”, “bronzā” vai “spožākā debija”.

5. Žūrija

5.1. Konkursu vērtē neatkarīga žūrija, kuru pārstāv eksperti no dažādam ar transportu saistītām nozarēm.

5.2. Žūrijas priekšsēdētājs ir AAS BALTA Transportu produktu vadības un risku parakstīšanas pārvaldes vadītājs. Žūrijas locekļi ir no Ceļu satiksmes drošības direkcijas (CSDD), SIA "Circle K Latvia", AS "Mapon", SIA "Green Wave Latvija", SIA "Transporent" (SIXT franšīzes partneris Baltijā un Somijā).

6. Apbalvošana

5.1. Konkursa uzvarētāju apbalvošanas pasākums kopā ar nozares ekspertu diskusiju notiks 2026. gada 14. janvārī DELFI TV tiešraidē un būs skatāms ikvienam interesantam, konkursa rīkotājam paturot tiesības pasākuma norises datumu neparedzētu apstākļu dēļ pārcelt, publicējot informāciju konkursa [tīmekļvietnē](#) un informējot par to visus konkursantus.

5.2. Konkursa ietvaros tiks apbalvoti visi dalībnieki, kuri būs snieguši anketā un žūrijas prasīto informāciju, un kuru rezultāti atbildīs „platīna”, „zelta”, „sudraba”, „bronzas” vai “spožākā debija” kategorijai.

5.3. Konkursa organizatori un atbalstītāji patur tiesības ieviest papildu nominācijas un pasniegt papildu balvas.

5.4. Apkopojot konkursa rezultātus, tiks sagatavots 2025. gada drošāko korporatīvo autoparku saraksts, kas tiks publiskots plašsaziņas līdzekļos.